



COMUNE DI TREVIGNANO ROMANO

Città Metropolitana di Roma Capitale
Piazza Vittorio Emanuele III, 1 – 00069 Trevignano Romano
SETTORE AMMINISTRATIVO

Tel. 06.99.91.20.224 – PEC: protocollo.trevignanoromano@legalmail.it

ALLEGATO A.2

SCHEDA PROGETTO **TECNICA/FINANZIARIA**

(solo per le Manifestazioni con periodo di svolgimento a partire dal giorno successivo la data di pubblicazione del presente Avviso)

Denominazione della manifestazione

Ferragosto 2022 e 68° processione notturna sul lago

Data di svolgimento:

dal 14/8/2022 al 15/8/2022

Giorni di effettivo svolgimento della manifestazione: (n. giorni) 2

Numero di edizioni effettivamente svolte in passato: 67

Descrizione analitica del progetto:

Obiettivi dell'iniziativa:

(in linea con le finalità di cui all' art. 31 della L.R. N. 26/2007):

L'iniziativa mira a conservare la tradizione religiosa e folkloristica locale; valorizzare il folklore ed i beni culturali per finalità turistiche; coinvolgere gli operatori turistici; promuovere la partecipazione dei cittadini residenti e dei turisti attraverso l'invito a prendere parte attiva nella processione sul lago; valorizzare la creatività e la maestria degli artigiani che si adoperano all'allestimento scenografico del barcone e delle barche.

Relazione progettuale dell'evento: (contenuti e programma di massima)

Il Ferragosto rappresenta per Trevignano Romano il principale evento sia per la popolazione residente sia per i numerosi turisti che si riversano nel Comune per assistere alla tradizionale processione notturna sul lago. Nella giornata del 15 agosto la Chiesa ricorda l'assunzione in cielo della Vergine,

evento rappresentato nella Chiesa collegiale dedicata a Maria SS. Assunta: allievi della Scuola di Raffaello rappresentarono nell'abside la dormizione della Vergine e la sua salita in cielo; sullo sfondo dipinsero anche una scena di vita contadina: pescatori all'opera sul lago. Per l'occasione l'immagine della Madonna è riprodotta all'interno di una scenografia che si rinnova ogni anno. Il barcone e la macchina scenografica percorrono il tratto di lago antistante il paese e la spiaggia, accompagnati da numerose barche illuminate. Dall'attracco dei pescatori, il barcone che trasporta la scenografia lascia gli ormeggi alla volta del centro cittadino. Negli anni passati la processione dei fedeli accompagnava l'immagine della vergine dalla piccola chiesa di Santa Caterina d'Alessandria fino al pontile in piazzale del Molo, da dove essa veniva issata sulla Motonave Sabazia II. A seguito dell'emergenza epidemiologica da Covid-19, già dal 2020 questa Amministrazione ha messo in atto delle modifiche al programma dei festeggiamenti con l'intento di evitare la grande calca di spettatori; stante il perdurare di tale situazione emergenziale, l'Ente riproporrà tali accorgimenti. La processione notturna quindi prenderà le mosse dal piccolo molo dei pescatori (il Porticciolo) dove il Vescovo ed il Parroco celebreranno la Santa Messa con un numero ristretto di fedeli (non più di cento). Esso poi percorrerà l'arenile per un percorso complessivo di 6 km. Sarà reintrodotta il tradizionale spettacolo pirotecnico, che è sempre stato un elemento di forte richiamo. La scenografia, trasportata in processione grazie ad un grande barcone, interpreta il forte legame che lega la popolazione trevignanese alla devozione mariana e all'acqua, elemento non solo naturale, ma economico ancora per una buona parte della cittadinanza. La scenografia è preparata nei mesi precedenti l'evento grazie all'aiuto di artisti e maestranze locali, coinvolti a titolo volontario. La collaborazione con l'Associazione APT Trevignano Romano (individuata dall'Ente per gestire i mercati domenicali e il Punto di Informazione Turistica) permetterà l'organizzazione di una mostra mercato di artigiano in cui troveranno spazio anche i produttori agricoli locali. Per tutte le attività programmate saranno messe in atto adeguate misure di contenimento del contagio da Covid-19.

□ **Destinatari dell'iniziativa:**

L'iniziativa è rivolta soprattutto alla popolazione residente e ai numerosi turisti che ogni anno affollano il paese in occasione della festività. Numerosi sono inoltre gli escursionisti che trascorrono in paese la sola giornata del 15 agosto, in particolare provenienti dall'hinterland di Roma nord e di Viterbo.

- **Attribuzione di specifici premi e riconoscimenti** (nazionali e/o internazionali) attestanti la valenza storica, culturale e identitaria della manifestazione per il territorio laziale, ivi compresa l'eventuale iscrizione della manifestazione all'Albo Regionale delle "Rievocazioni storiche" approvato con Determinazione G13440/2019 (L.R. n. 15/2014, art. 11) ed aggiornato con determinazione G10600 del 13/09/2021:

(specificare)

Alla manifestazione non sono stati riconosciuti premi in particolare, ma la località si è aggiudicata nel 2020 la Bandiera Arancione del TCI e la Bandiera Blu del FEE. L'evento non è incluso nell'albo regionale delle Rievocazioni Storiche.

- **Rilevanza della manifestazione in termini di attrattività turistica** con riferimento alla capacità di generare ed incrementare i flussi turistici ed escursionistici grazie alla risonanza dell'evento e di promuovere, a livello nazionale ed internazionale, l'offerta e l'immagine del "Lazio", le sue destinazioni e il suo territorio (*documentata attraverso la rilevazione, nelle eventuali edizioni precedenti, di numero arrivi e presenze nelle strutture ricettive locali, numero escursionisti giornalieri, numero partecipanti, ecc.*):

Al momento non si è ancora in possesso dei dati elaborati della competente struttura regionale in merito ai flussi turistici. Bisogna comunque premettere che, poiché la festività ha luogo nel mese di agosto, periodo di picco per il turismo trevignanese, risulta difficile presupporre le ragioni della scelta della località: se legata all'attrattività naturalistica e al contesto storico culturale o se invece legata alla manifestazione in oggetto. Come è impossibile al momento determinare il numero dei turisti, allo stesso tempo è impossibile determinare il numero degli escursionisti, che è comunque elevatissimo e che richiede la collaborazione, per questioni di ordine pubblico, della locale stazione dei Carabinieri e della Tenenza di Bracciano, della Polizia Provinciale, delle rappresentanze lacustri dei Gruppi di Protezione Civile, del DNEM, dell'Ente Parco e della Croce Rossa, oltre che di tutto il personale della Polizia Locale. La necessità di defluire il traffico e l'alto numero di spettatori ha costretto l'Amministrazione, già da qualche anno, a modificare il tragitto originario della processione sul lago, che ora percorre tutto l'arenile fino ad arrivare alla spiaggia pubblica, per oltre 3 km di percorso in acqua, in maniera da permettere di assistere all'evento in tutta sicurezza, evitando la calca e migliorando decisamente la viabilità e il deflusso dal centro al termine della processione. L'attrattività turistica della località è comunque certificata dai recenti dati in termini di presenze e arrivi, diffusi dalla competente struttura regionale e validati dall'ISTAT che vedono Trevignano più che raddoppiare la propria popolazione durante l'anno, proprio grazie ai flussi turistici. In termini più ampi, attraverso la rilevazione della riscossione dell'imposta di soggiorno, si è evidenziato che nel trimestre giugno-agosto 2021 hanno soggiornato nella località 4029 ospiti, per un totale di 10602 pernottamenti, in n. 79 strutture ricettive.

□ **Campagna di comunicazione** prevista per promuovere l'iniziativa (*attivazione di ufficio stampa; comunicazione via web, su sito internet "dedicato" o su portale dell'Ente proponente e/o su social network; passaggi promozionali su emittenti radio/TV e su quotidiani locali e nazionali, dirette streaming, etc.*):

Al fine di promuovere al meglio la manifestazione e di comunicare le modalità per una partecipazione sicura (in termini di prevenzione del contagio da Covid-19), verrà attivato un team coordinato dall'Ufficio Comunicazione del Comune di Trevignano Romano di cui faranno parte i collaboratori del Punto di Informazione Turistica e dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico. La promozione dell'iniziativa pertanto avverrà attraverso numerosi canali di comunicazione, lasciando spazio sia ai canali più tradizionali sia ai canali più innovativi e moderni, in modo da catturare l'attenzione anche della popolazione più giovane:

- manifesti e volantini distribuiti presso il Punto di Informazione Turistica del Comune di Trevignano, negli esercizi commerciali e nel circuito dei Punti di Informazione Turistica del Lago di Bracciano e delle aree limitrofe, che in particolare evidenzino il percorso della processione, i punti destinati alla sosta e la parcheggio, ai servizi sanitari;
- inserimento nel sito internet istituzionale del Comune di Trevignano Romano, nella prima pagina e nella sezione turismo. Sarà creata inoltre una pagina di approfondimento in cui si ripercorreranno le tappe fondamentali della tradizione legata all'evento, foto delle precedenti edizioni (in particolare della macchina scenografica, per permettere una valutazione dell'evoluzione della scenografia nel tempo), gli sponsor che permetteranno la realizzazione della manifestazione;
- redazionali su giornali e stampa locale (TRE, L'Agone, Il Tabloid.it) e nazionale (es. Tempo e il Messaggero);
- siti internet specializzati nella promozione di eventi culturali e tradizionali;
- mailing list comunale;
- campagna rivolta agli utilizzatori del web e dei social network (facebook, twitter, telegram, ecc.) attraverso una pagina dedicata all'evento e la pagina istituzionale del Comune di Trevignano Romano.

□ Tipo, quantità e modalità di distribuzione dei materiali informativi e/o divulgativi previsti (*pubblicazioni, depliant, manifesti, DVD-CD, etc.*):

Per la promozione dell'evento si suppone saranno stampati: n. 2.000 di volantini formato A5; n. 200 locandine formato A3; n. 100 manifesti 70 x 100. I volantini verranno distribuiti principalmente nei punti di informazione turistica del comprensorio del Lago di Bracciano e presso le strutture ricettive in prossimità dell'evento, in modo da essere per il potenziale turista una remind dell'evento. Le locandine saranno distribuite nei punti di informazione turistica per essere esposti nelle idonee bacheche comunali e nelle attività commerciali di maggior richiamo in termini di frequenza turistica (bar, ristoranti, ecc). I manifesti invece saranno affissi attraverso il parternariato dei Comuni limitrofi nei Comuni di Bracciano, Anguillara Sabazia, Manziana, Oriolo, Canale Monterano. Lo stesso materiale sarà diffuso in formato digitale attraverso i social facebook, twitter, telegram.

□ **Rilancio e rafforzamento dell'animazione territoriale locale per accompagnare la ripresa dei Comuni di cui al D.Lgs. n. 189/2016 (convertito in L. n. 229/2016)** attraverso: il recupero e la valorizzazione della cultura /tradizioni locali:
la valorizzazione e promozione delle tipicità locali e delle eccellenze enogastronomiche anche verso i mercati nazionali e internazionali:
la valorizzazione di particolari "siti" o "tesori" di rilevante valenza storica, culturale e identitaria del territorio:

Fattispecie non applicabile al Comune di Trevignano Romano.

□ **Valorizzazione e promozione del territorio rafforzamento dell'animazione territoriale locale** attraverso:

- il recupero e la valorizzazione della cultura e delle tradizioni locali;
- la valorizzazione e la promozione delle tipicità locali e delle eccellenze enogastronomiche nell'ambito della manifestazione, dell'offerta turistica locale nel settore del cibo, dell'enogastronomia, dei prodotti agroalimentari e vinicoli di eccellenza (DOP, IGP, STG, DOC, DOCG, IGT) della tradizione culinaria laziale, quali componenti del patrimonio culturale immateriale della regione anche verso i mercati nazionali ed internazionali;
- la valorizzazione di particolari "siti" o "tesori" di rilevante valenza storica, culturale e identitaria del territorio

Il Comune di Trevignano Romano, situato sulla riva Nord del Lago di Bracciano, è un luogo piacevole, di grande rilievo storico e di considerevole interesse naturalistico ed ambientale. La cittadina è posta nelle immediate vicinanze di Roma ma sufficientemente distante da essa per permettere ai numerosi visitatori di allontanarsi ed evadere dalla grande città e rifugiarsi nell'ambiente incontaminato del Parco Regionale Naturale di Bracciano e Martignano. L'Ente Parco racchiude e comprende nel proprio ambito, parte del territorio di dieci Comuni, a cavallo tra le Province di Roma e Viterbo, tra i quali anche quello di Trevignano Romano. Con l'istituzione del *Parco* l'Amministrazione Comunale di Trevignano Romano ha concluso un percorso intrapreso già da molti anni, che aveva preso avvio con la designazione di una zona del proprio territorio le "Pantane e Lagusiello", preziosa area umida di rifugio per gli uccelli acquatici, a Monumento Naturale. Ad oggi il territorio comunale vanta zone SIC e ZPS. Le acque del lago e la bellezza del patrimonio naturale ed archeologico costituiscono da sempre la principale risorsa economica del Paese: non solo attraverso la pesca, ma anche e

soprattutto attraverso il turismo. L'idea di mettere in rilievo il territorio lacustre attraverso la manifestazione qui presentata, nasce ora dall'esigenza sempre più pressante non più soltanto di valorizzare il lago, ma soprattutto di proteggerlo: la particolare condizione di emergenza idrica che ha colpito il nostro territorio e che potrebbe portare a vedere compromessi l'ecosistema del lago e delle aree naturalistiche circostanti, non può non indurre l'Amministrazione a coinvolgere e sensibilizzare la popolazione su tale tematica. L'eccessivo abbassamento del livello del lago sta letteralmente modificando la morfologia del territorio, visibile anche ad un veloce colpo d'occhio.

Per permettere una valorizzazione più ampia della manifestazione e di ciò che essa rappresenta, l'Amministrazione, in collaborazione con l'Associazione affidataria della gestione dei mercatini domenicali, realizzerà un'edizione speciale del Mercatino dell'artigianato e del piccolo antiquariato, riservando il 50% degli spazi disponibili ai soli produttori locali e dando maggior rilievo a quei produttori che hanno aderito al Marchio di Qualità del Parco, iniziativa promossa dal Parco Regionale Naturale Lago di Bracciano e Martignano. Tra i prodotti in mostra sarà inserito il caciofiore di Columella (prodotto dall'Azienda Agrituristica L'Acquaranda), presidio Slow Food, il vino della Strada del Vino Etrusco-Romana (DOC), il pomodoro "bello" di Trevignano (al momento oggetto di studio dell'Università Tuscia di Viterbo), il miele e le marmellate, i dolci poveri della tradizione. Spazio particolare sarà lasciato al pesce marinato, di recente dotato del marchio regionale "De.Co.", vero e proprio simbolo dell'identità gastronomica trevignanese. Tale intervento è pensato per creare la domanda di prodotti di qualità presso il consumatore finale affinché quest'ultimo generi a propria volta una richiesta di tali eccellenze gastronomiche nei molti ristoranti presenti sul territorio trevignanese e delle località limitrofe (si evidenzia infatti che sul territorio sono presenti n. 79 attività di somministrazione). L'Amministrazione si propone così l'obiettivo di dare mostra delle eccellenze eno-gastronomiche dell'intero territorio e di fare da volano per la ripresa economica delle attività rurali.

Responsabile dell'iniziativa:

L'iniziativa è realizzata dal Settore Amministrativo – Responsabile dott.ssa Biancamaria Alberi tel. 06.99.91.20224 email: protocollo.trevignanoromano@legalmail.it . La referente comunale per la realizzazione delle attività è la dott.ssa Paola De Palma, Ufficio Servizi alla Persona, tel. 06.99.91.20.220 email: serviziallapersona@comune.trevignanoromano.rm.it

Data 27/1/2022

Il Legale Rappresentante
Dott.ssa Claudia Maciucchi

**PROSPETTO PREVISIONALE ECONOMICO PER
LA REALIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE**

Ferragosto 2022 e 68° processione notturna sul lago

VOCI DI COPERTURA FINANZIARIA	IMPORTO
Patrocinio regionale richiesto	€ 15.797,73
Contributi di altri enti pubblici	€
Contributi di privati	€
Risorse proprie	€ 3.949,43
Altro	€
Totale entrate	€ 19.747,16

(Indicare i soggetti e l'ammontare dei contributi pubblici e/o privati previsti)

PREVISIONI DI SPESA (*)	IMPORTO
Spese promozionali e di comunicazione	€ 1.220,00
Spese logistiche (traino pontone galleggiante)	€ 3.294,00
Spese per allestimento (pontone galleggiante; candele e flambeaux; siae; noleggio palchi e sedie; service audio luci)	€ 9.419,16
Spese per prestazioni artistiche (spettacolo pirotecnico)	€ 5.814,00
Totale uscite	€ 19.747,16

(*) Raggruppare in macro-categoria di spesa. Le spese devono essere afferenti, **esclusivamente**, alla realizzazione dell'iniziativa (spese promozionali e di comunicazione; spese per allestimenti; spese logistiche; spese per degustazioni; spese per prestazioni artistiche, etc..)

Data 27/1/2022

Il Legale rappresentante
dott.ssa Claudia Maciucchi